

MIR 2016_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	EO16 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11 Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional							
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2 - Cultura	Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS							
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES					
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual Aprobada	
Fin	Contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante una mayor distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo (promedio de población mayor de 2 años).	Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales <i>Indicador Seleccionado</i>	El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo: $PESAAC = (NESAAC / NESEN) \times 100$, donde: PESAAC = Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales NESAAC = Número de estudiantes de educación básica, media superior y superior, beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales NESEN = Matrícula total del Sistema Educativo Nacional (básica, media superior y superior)	Sin Información	Gestión-Eficacia-Anual	N/A	
		Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y educativos y culturales distribuidos en el año culturalmente puestos al alcance de la población objetivo.	(Total de ejemplares de libros, materiales educativos y educativos y culturales distribuidos en el año culturalmente puestos al alcance de la población objetivo. T/ Población objetivo (promedio de población mayor de 2 años) para el año T) x 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	10.39	

MIR 2016_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
Propósito	La población objetivo (población promedio mayor de 2 años) cuenta con suficiente distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales que son producidos y adquiridos para su venta por parte del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL.			Tasa anual de variación de ((Número de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL en el año T/ Número de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL en el año T-1) -1) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	101.38		
Componente	A Ejemplares de Otros Fondo Editoriales comprados	Porcentaje del avance de ejemplares comprados de otros fondos editoriales	de (Ejemplares comprados de otros fondos editoriales, al trimestre en el año t / Ejemplares programados a comprar de otros fondos editoriales en el año t) x 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00		
	B Ejemplar comercializado conforme a pronóstico.	Total de ejemplares vendidos EDUCAL	Sumatoria de ejemplares vendidos por EDUCAL	Ejemplar comercializado	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A			
	C Librerías abiertas y/o renovadas	Total de librerías abiertas y/o renovadas	(Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año t/ Total de librerías programadas a ser abiertas y/o renovadas en el año t.) x 100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	100.00		
	D Ejemplares producidos del Fondo Editorial propio	Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial.	(Ejemplares del fondo editorial propio producidos al trimestre / Ejemplares del fondo editorial propio programados en el t) x100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00		

MIR 2016_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Económica	de	Cultura	Enfoques transversales	Sin Información
Actividad	B 1 Compra de Ejemplares de Fondos Editoriales	Otros	Porcentaje	de Recursos Invertidos en otros fondos editoriales	(Recursos Invertidos en Otros Fondos Editoriales al trimestre en el año t/ Recursos Programados para Otros Fondos Editoriales en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	B 2 Compra de ejemplares de Fondos Editoriales en consignación	Otros	Eficacia	de las consignaciones derivado de la adquisición en otros fondos editoriales	(Ejemplares de Consignación Comprados de la adquisición en otros fondos editoriales al trimestre en el año t / Ejemplares de Consignación programados a Distribuir en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		35.33	
	B 3 Oferta editorial (distribución y exhibición de ejemplares a comercializar)	Porcentaje	de distribución y exhibición de materiales educativos y culturales al alcance de la población respecto del programa anual.	(Ejemplares distribuidos y exhibidos al trimestre / Ejemplares pronosticados en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00		
	B 4 Firma de convenios firmados para librerías abiertas y/o renovadas	Porcentaje	de convenios firmados para librerías abiertas y/o renovadas	(Convenios firmados para librerías abiertas y/o renovadas en el año t / Convenios programados a firmar para librerías abiertas y/o renovadas en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Anual		100.00		
	B 5 Producción de ejemplares Editorial Propio	Fondo	Porcentaje	de avance de la inversión en la producción del programa editorial	(Recursos Invertidos en Fondo Editorial Propio al trimestre / Recursos programados a invertir en fondo Editorial Propio en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	

MIR 2016_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
	B 6 Acondicionamiento y equipamiento para la operación de librerías.	Total de librerías acondicionadas y/o mejoradas)	de	librerías equipadas acondicionadas y/o mejoradas)	Sumatoria de Librerías y centros culturales	librería mejorada	Gestión-Eficacia-Anual	N/A	