

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11 Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional							
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2 - Cultura	Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS							
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES				Meta Programada Anual	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia		
Fin	Contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante una mayor disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad, publicados con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles para la población matriculada en educación básica, media superior y superior.	Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales <i>Indicador Seleccionado</i>	El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo: $PESAAC = (NESAAC / NESEN) \times 100$, donde: PESAAC = Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales NESAAC = Número de estudiantes de educación básica, media superior y superior, beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales NESEN = Matrícula total del Sistema Educativo Nacional (básica, media superior y superior)	Sin Información	Gestión-Eficacia-Anual	44	
		Porcentaje de cobertura de la población objetivo en el año t.	(Número de ejemplares disponibles en el año t / población objetivo) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	9.77	
Propósito	La población matriculada en educación básica, media superior y superior cuenta con una mayor disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad, con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles.	Tasa de variación de libros y materiales educativos y culturales de calidad, con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles respecto al año anterior.	((Libros y materiales educativos y culturales de calidad, con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles, disponibles en el año t / libros y materiales educativos y culturales de calidad, con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles, disponibles en el año t-1) -1) X 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	5.01	

MIR 2018_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información		
Componente	A Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles.	Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t.	(Libros publicados con alta calidad en el año t / Libros con alta calidad programados a ser publicados en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00			
	B Programas de formación lectora, divulgación del conocimiento y de la cultura instrumentados en espacios escolarizados y abiertos.	Porcentaje de programas instrumentados respecto a lo programado en el año t.	(Programas instrumentados en el año t / Programas programados a ser instrumentados en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral		100.00			
	C Espacios habilitados para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados.	Porcentaje de espacios habilitados respecto a espacios programados a habilitar en el año t.	(Espacios en el año t / Espacios programados a habilitar) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral		100.00			
Actividad	A 1 Contratación de las obras seleccionadas para publicación.	Porcentaje de obras contratadas respecto de las seleccionadas para publicación.	(Obras contratadas / Obras seleccionadas para publicación) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00			
	A 2 Selección de las obras a publicar.	Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas.	(Obras evaluadas / Obras registradas) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00			
	A 3 Cuidado editorial de las obras.	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial.	(Novedades enviadas a imprenta / Manuscritos registrados para cuidado editorial) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00			
	A 4 Impresión de los libros.	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.	(Obras enviadas a imprenta / Títulos entregados a almacén) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00			
	B 5 Instrumentación de programas de formación lectora y difusión de la cultura en espacios escolarizados y abiertos.	Porcentaje de programas instrumentados respecto a lo programado en el año t.	(Programas instrumentados realizados en el año t / Programas programados a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral		100.00			

MIR 2018_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	EO16 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información		
	B 6 Instrumentación de convocatorias a concursos que estimulan la creación artística y la divulgación del conocimiento.	Porcentaje de convocatorias realizadas en el año t.		(Convocatorias realizadas en el año t / Convocatorias programadas a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	B 7 Implementación de cursos y talleres para fortalecer la profesionalización de los mediadores de lectura y el debate para la formación y actualización de promotores culturales.	Porcentaje de cursos y talleres profesionalización realizados en el año t.		(Cursos y talleres para fortalecer la profesionalización en realizados en el año t / Cursos y talleres para fortalecer la profesionalización programados a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	C 8 Firma de convenios que vinculen entidades e instituciones para lograr nuevos espacios de exhibición.	Porcentaje de convenios firmados para la apertura de nuevas librerías en el año t.		(Convenios firmados para nuevas librerías de exhibición en el año t / Convenios programados a firmar para nuevas librerías en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	C 9 Participación y presencia del FCE en ferias del libro.	Porcentaje de ferias del libro en las que ha participado el FCE en el año t		(Participación en ferias del libro en el año t / ferias programadas para el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	C 10 Distribución de libros y materiales educativos y culturales.	Porcentaje de libros distribuidos en el año t.		(Ejemplares distribuidos en el año t / Ejemplares programados a distribuir en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	C 11 Difusión de promociones comerciales de los libros exhibidos.	Porcentaje de promociones comerciales realizadas en el año t.		(Promociones comerciales realizadas en el año t / Promociones comerciales programadas a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	C 12 Diseño de campañas de difusión para proyectos institucionales.	Porcentaje de campañas realizadas en el año t.		(Campañas realizadas en el año t / Campañas programadas a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			