

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
Clasificación Funcional									
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2 - Cultura	Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura	
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES					Meta programada		
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Anual			
Fin	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante una mayor disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad, publicados con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles para la población matriculada en educación básica, media superior y superior, así como docentes e investigadores	Porcentaje de cobertura de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad de la población objetivo	((Número de ejemplares disponibles en el año t / Población matriculada en educación básica, media superior y superior, así como los docentes e investigadores) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	5.45			
Propósito	La población matriculada en educación básica, media superior y superior, así como los docentes e investigadores, cuentan con una mayor disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad, publicados con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles en apoyo a su formación educativa	Tasa de variación de libros y materiales educativos y culturales de calidad disponibles para la población objetivo respecto al año anterior	((Libros y materiales educativos y culturales de calidad disponibles para la población objetivo en el año t / Libros y materiales educativos y culturales de calidad disponibles para la población objetivo en el año t-1) - 1) X 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	-50.12			
Componente	A Libros y materiales educativos y culturales distribuidos	Porcentaje de libros distribuidos en el año t	(Ejemplares distribuidos en el año t / Ejemplares programados a distribuir en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
	B Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles	Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t.		(Libros publicados con alta calidad en el año t / Libros con alta calidad programados a ser publicados en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	C Programas de formación lectora, divulgación del conocimiento y de la cultura instrumentados en instituciones escolares y culturales	Porcentaje de programas de formación lectora instrumentados respecto a lo programado en el año t.		(Programas de formación lectora instrumentados en el año t / programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral		100.00	
Actividad	A 1 Realización de promociones comerciales de libros exhibidos	Porcentaje de promociones comerciales realizadas en el año t		(Promociones comerciales realizadas en el año t / Promociones del Plan anual de promociones y campañas del año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	A 2 Diseño de campañas de difusión para proyectos institucionales	Porcentaje de campañas realizadas en el año t.		(Campañas realizadas en el año t / Campañas del Plan anual de promociones y campañas del año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	A 3 Firma de convenios que vinculen entidades e instituciones para lograr nuevos espacios de exhibición	Porcentaje de convenios firmados para la apertura de nuevas librerías en el año t.		(Convenios para abrir nuevas librerías de exhibición firmados con instituciones de educación, fundaciones privadas o gobiernos locales en el año t / Convenios para abrir nuevas librerías de exhibición solicitados por parte de instituciones de educación, fundaciones privadas o gobiernos locales en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Anual		100.00	
	A 4 Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados	Tasa de variación de los espacios habilitados		((Espacios habilitados en el año t / Espacios habilitados en el año t-1) -1) X 100	Tasa de variación	Gestión-Eficacia-Trimestral		-94.83	
	A 5 Participación y presencia del FCE en ferias del libro	Porcentaje de ferias del libro en las que ha participado el FCE en el año t		(Número de ferias del libro en que participa el FCE en el año t / Número de ferias del libro en que participa el FCE programadas para el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
	A 6 Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica	Porcentaje de libros vendidos en el año t		(Libros y materiales vendidos en el año t / Libros y materiales programados a vender en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	B 7 Cuidado editorial de las obras contratadas	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial		(Novedades enviadas a imprenta en el año t / Manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	B 8 Selección de las obras a publicar	Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas		(Obras evaluadas en el año t / Obras registradas en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	B 9 Contratación de las obras seleccionadas para publicación	Porcentaje de obras contratadas respecto de las seleccionadas para publicación		(Obras contratadas en el año t / Obras seleccionadas para publicación en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	B 10 Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta		(Títulos entregados a almacén en el año t / Obras enviadas a imprenta en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	C 11 Implementación de cursos y talleres para fortalecer la profesionalización de los mediadores de lectura y el debate para la formación y actualización de promotores culturales	Porcentaje de cursos y talleres para fortalecer la profesionalización realizados en el año t.		(Cursos y talleres para fortalecer la profesionalización realizados en el año t / cursos y talleres para fortalecer la profesionalización programados a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	C 12 Instrumentación de programas de formación lectora en librerías del FCE	Porcentaje de programas instrumentados respecto a lo programado en el año t		(Programas instrumentados realizados en el año t / Programas programados a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral			100.00
	C 13 Instrumentación de convocatorias a concursos que estimulan la creación artística y la divulgación del conocimiento	Porcentaje de convocatorias realizadas en el año t.		(Convocatorias realizadas en el año t / convocatorias programadas a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Anual			100.00