

MIR 2020 Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
Clasificación Funcional									
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2 - Cultura	Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura	
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES							
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada Anual			
Fin	Contribuir a la Política Social mediante acciones de fomento a la lectura y la mayor oferta de libros y materiales educativos y culturales, coadyuvando la a incrementar la comunidad lectora en México	Porcentaje de cobertura de la población que se beneficia de las acciones de fomento a la lectura y de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales	(Comunidad lectora / Población de la República Mexicana mayor de 6 años) X 100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	N / A		
Propósito	La comunidad lectora desarrolla sus habilidades lectoras	Tasa de variación de personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras.	((Número de personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t / Número de personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t-1) -1) x 100		Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	N / A		
Componente	A Libros y materiales educativos y culturales distribuidos	Porcentaje de libros distribuidos en el año t	(Número total de ejemplares distribuidos en el año t/Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N / A		

MIR 2020 Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
	B Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles	Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t.	(Número total de libros publicados con alta calidad en el año t / Número total de libros con alta calidad programados a ser publicados en el año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	C Programas de fomento y promoción de la lectura instrumentados	Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura en el año t	(Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t/Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral		N / A	
Actividad	A 1 Realización de materiales de difusión y promociones comerciales de los libros exhibidos y ventas especiales del FCE con precios accesibles	Porcentaje de promociones comerciales realizadas en el año t	(Número total de promociones comerciales realizadas en el año t/Número total de promociones del Plan anual de promociones y campañas del año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	A 2 Diseño de campañas de difusión para proyectos enfocados a la comercialización de los libros	Porcentaje de campañas realizadas en el año t.	(Número total de campañas realizadas en el año t/Número total de campañas del Plan anual de promociones y campañas del año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	A 3 Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y espacios promocionados en el marco de la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura	Tasa de variación de los espacios habilitados en el año t, respecto a los habilitados el año anterior	((Número total de espacios habilitados en el año t/Número total de espacios habilitados en el año t-1) -1) X 100		Tasa de variación	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	

MIR 2020 Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
A 4 Participación y presencia del FCE en ferias del libro institucionales, universitarias, escolares y populares		Porcentaje de ferias del libro en las que el FCE y EDUCAL asisten para exhibición y venta de material en el año t	(Número total de ferias del libro en que el FCE y EDUCAL asiste el FCE y EDUCAL programadas para el año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N/A	
A 5 Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL con visión de contenido y accesibilidad		Porcentaje de libros vendidos en el año t	(Número total de libros y materiales vendidos en el año t / Número total de libros y materiales programados a vender en el año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N/A	
A 6 Implementación del Programa librobus, que surge con el objetivo de acercar a todas las comunidades del país, donde no existe infraestructura cultural y la oferta de libros es escasa, material bibliográfico y productos culturales a bajo costo, brindando accesibilidad a las obras literarias universales, contribuyendo con el fortalecimiento de los diversos programas de fomento al libro y la lectura, con el eslogan "Si la gente no va a la librería, la librería va a la gente"		Porcentaje de espacios visitados por el librobus	(Número total de espacios visitados en el año t / Número total de espacios programados en el año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N/A	

MIR 2020 Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
	A 7 Mantenimiento de la infraestructura de puntos de venta para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad accesibles para la población objetivo	Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas		(Número total de librerías abiertas en el año t / Número Total de librerías programadas a ser abiertas en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	A 8 Mantenimiento de la mayor variedad de libros y materiales educativos y culturales de calidad accesibles para la población objetivo	Porcentaje de ejemplares ofertados puestos al alcance de la población		(Número total de ejemplares ofertados en el año t / Número total de ejemplares programados a ofertar en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	A 9 Ampliación de la oferta editorial a través de plataformas digitales	Porcentaje de títulos disponibles en plataforma digital		(Número total de títulos ofertados en la plataforma digital en el año t / Número total de títulos digitales programados a ofertar en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	B 10 Cuidado editorial de las obras contratadas	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial		(Número total de libros que son novedad en el año t / Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	B 11 Selección de las obras a publicar	Porcentaje de obras evaluadas respecto de obras registradas		(Número total de obras evaluadas en el año t / Número total de obras registradas en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	

MIR 2020 Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
	B 12 Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido	Porcentaje de títulos entregados al almacén de las obras enviadas a imprenta	de	títulos (Número total de títulos entregados a almacén en el año t / Número total de obras enviadas a imprenta en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	B 13 Contratación de las obras seleccionadas para publicación	Porcentaje de obras contratadas respecto de las obras seleccionadas para publicación	de	obras (Número total de obras contratadas en el año t / Número total de obras seleccionadas para publicación en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	C 14 Instrumentación de programas de promoción y fomento a la lectura en el ámbito de la estrategia Nacional de lectura	Porcentaje de programas de promoción y fomento a la lectura instrumentados respecto a lo programado en el año t	de	programas de (Número total de programas de promoción lectora instrumentados realizados en el año t / Número total de programas de promoción lectora programados a realizarse en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral		N / A	
	C 15 Creación de la Red Nacional de Salas y Círculos de lectura	Porcentaje del número de salas y círculos de lectura enlazados en red respecto a lo programado en el año t	de	(Número total de salas y círculos de lectura enlazados en red creados / Número total de salas y círculos de lectura enlazados en red programados) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	
	C 16 Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura	Porcentaje de Jornadas estatales de fomento a la lectura realizadas respecto a las programadas en el año t	de	Jornadas (Número total de Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura realizadas / Número total de Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura programados) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N / A	

MIR 2020 Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información	
	C 17 Fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias	Porcentaje del número de actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias respecto a lo programado en el año t	(Número total de actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias/Número total de actividades de acciones de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias programadas) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N/A	
	C 18 Implementación de diplomados para fortalecer la profesionalización de los mediadores de salas de lectura y el debate para la formación y actualización de promotores culturales	Porcentaje de diplomados para fortalecer la profesionalización realizados en el año t	(Número total de diplomados impartidos para fortalecer la profesionalización realizados en el año t/Número total de diplomados para fortalecer la profesionalización programados a impartir en el año t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N/A	