

RAMO 11 MIR 2021

DATOS DEL PROGRAMA						
Programa presupuestario	E011 Desarrollo Cultural	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Nacional Autónoma de México
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2 - Cultura
					Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
Sin Información						
RESULTADOS						
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES				
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada anual
Fin	Contribuir al desarrollo humano integral y a la excelencia educativa mediante la participación de la población de la Zona Metropolitana del Valle de México en las actividades y eventos artísticos culturales, lo cual permite su formación complementaria y bienestar humano.	F01.1 Porcentaje de población participante en las actividades y eventos artísticos culturales.	(Población que participa en las actividades y eventos artístico culturales en el año t / Población de la Zona Metropolitana del Valle de México proyectada por el Consejo Nacional de Población en el año t) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A
Propósito	La población de la Zona Metropolitana del Valle de México complementa su formación integral y que participa en las actividades y bienestar humano con un mayor acercamiento y participación a la cultura y el arte.	P01.1.-Tasa de variación de la población artístico culturales	((Población que participa en las actividades y eventos artístico culturales en el año t / Población que participa en las actividades y eventos artístico culturales en el año t-1)-1) X 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A
Componente	A Actividades artístico culturales en recintos y espacios físicos para su difusión y extensión realizadas.	C01.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales realizados	(Número de actividades y eventos artístico culturales realizados en el año t / Número de actividades y eventos artístico culturales programados en el año t) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A
	B Actividades artístico culturales en medios digitales para su difusión y extensión realizadas.	C02.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales realizados en medios digitales	(Número de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales realizados en el año t / Número de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales programados en el año t) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A
	C Espacios artístico culturales equipados	C03.1 Porcentaje de espacios artístico culturales equipados	(Número de espacios artístico culturales equipados en el año t / Total de espacios artístico culturales en el año t) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A
Actividad	A 1 Difusión de acciones de desarrollo artístico cultural en medios tradicionales.	A01.1 Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios tradicionales.	(Acciones de difusión realizadas de las actividades y eventos artístico culturales en medios tradicionales en el año t / Acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios tradicionales programadas en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A

RAMO 11 MIR 2021

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E011 Desarrollo Cultural	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Autónoma de México	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información
B 2	Difusión en medios digitales de acciones de desarrollo artístico cultural	A01.2	Porcentaje de las acciones de difusión en medios digitales de las actividades y eventos artístico culturales realizados	de las acciones de las actividades y eventos artístico culturales / Acciones de difusión en medios digitales de las actividades y eventos artístico culturales programadas en el año t) X 100	(Acciones de difusión en medios digitales realizadas de las actividades y eventos artístico culturales en el año t	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N/A
C 3	Apoyos autorizados a los espacios culturales	A01.3	Porcentaje de espacios culturales apoyados para su equipamiento	artístico (Número de espacios artístico culturales apoyados para su equipamiento en el año t / Total de espacios artístico culturales que solicitaron apoyo para equipamiento en el año t) X 100	(Número de espacios artístico culturales apoyados para su equipamiento en el año t / Total de espacios artístico culturales que solicitaron apoyo para equipamiento en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		N/A