

RAMO 11 MIR 2021

| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|-------------------|-----------------------------|--|
| Programa presupuestario | E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales | Ramo | 11 | Educación Pública | Unidad responsable | MAR-Fondo de Cultura Económica |
| Finalidad | 2 - Desarrollo Social | Clasificación Funcional | Función 4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales | Subfunción | 2 - Cultura | Actividad Institucional 8 - Fomento y promoción de la cultura |
| Sin Información | | | | | | |
| RESULTADOS | | | | | | |
| NIVEL | OBJETIVOS | INDICADORES | | | | |
| | | Denominación | Método de cálculo | Unidad de medida | Tipo-Dimensión-Frecuencia | Meta Programada anual |
| Fin | Contribuir a lograr una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional | F01.1 Porcentaje de la población que se beneficia de las acciones de fomento a la lectura y de la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales. | (Comunidad lectora /Población de la República Mexicana mayor de 6 años) X 100 | Porcentaje | Estratégico-Eficacia-Anual | N/A |
| Propósito | La comunidad lectora desarrolla sus habilidades lectoras | P01.1 Tasa de variación de las personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras | ((Número de las personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t / Número de las personas de la población objetivo que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t-1) -1) x 100 | Tasa de variación | Estratégico-Eficacia-Anual | N/A |
| Componente | A Libros y materiales educativos y culturales distribuidos | C03.1 Porcentaje de libros distribuidos en el año t | (Número total de ejemplares distribuidos en el año t/Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t) X 100 | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A |
| | B Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles | C02.1 Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t. | (Número total de libros publicados con alta calidad en el año t / Número total de libros con alta calidad programados a ser publicados en el año t) X 100 | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A |
| | C Programas de fomento y promoción de la lectura instrumentados | C01.1 Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura en el año t | (Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t/Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t) X 100 | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Semestral | N/A |
| Actividad | A 1 Participación y presencia del FCE en ferias del libro institucionales, universitarias, escolares y populares | A01.3 Porcentaje de ferias del libro en exhibición y venta de material en el año t | (Número total de ferias del libro en que asiste el FCE y EDUCAL en el año t/Número total de ferias del libro en que asiste el FCE y EDUCAL programadas para el año t) X 100 | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A |

RAMO 11 MIR 2021

| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|-------|--|--|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------|--|--|
| Programa presupuestario | E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales | Ramo | 11 | Educación Pública | Unidad responsable | MAR-Fondo de Cultura Económica | Enfoques transversales | Sin Información | | |
| A 2 | Realización de campañas de difusión y venta de los libros exhibidos | A08.3 | Porcentaje de campañas de libros exhibidos en el año. | (Número total de campañas orientadas a la venta de libros en el año t/Número total de campañas programadas en el año t) X 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| A 3 | Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados en el marco de la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura | A02.3 | Porcentaje de espacios habilitados en el año t | (Número total de espacios habilitados en el año t/Número total de espacios programados a habilitar en el año t) X 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| A 4 | Diseño de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos | A07.3 | Porcentaje de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el año t. | (Número total de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos programados a diseñar en el año t) x 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| A 5 | Implementación del Programa librobús | A05.3 | Porcentaje de espacios que visita el Programa librobús en el año. | (Número total de espacios que visita el librobús en el año t/Número total de espacios programados a ser visitados por el librobús en el año t) X 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| A 6 | Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL con visión de contenido y accesibilidad | A03.3 | Porcentaje de libros vendidos en el año t | (Número total de libros y materiales vendidos en el año t/Número total de libros y materiales programados a vender en el año t) X 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| A 7 | Apertura de librerías para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad | A06.3 | Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas | (Número total de librerías abiertas en el año t/Número total de librerías programadas a ser abiertas en el año t) X 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| A 8 | Ampliación de la oferta editorial a través de plataformas digitales | A04.3 | Porcentaje de títulos disponibles en plataforma digital | (Número total de títulos ofertados en la plataforma digital en el año t/Número total de títulos digitales programados a ofertar en el año t) X 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| B 9 | Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido | A01.2 | Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta | (Número total de títulos entregados a almacén en el año t/Número total de obras enviadas a imprenta en el año t) X 100 | | Porcentaje | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |

RAMO 11 MIR 2021

| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|-------|--|---|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------|--|--|
| Programa presupuestario | E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales | Ramo | 11 | Educación Pública | Unidad responsable | MAR-Fondo de Cultura Económica | Enfoques transversales | Sin Información | | |
| B 10 | Contratación de las obras seleccionadas para publicación | A03.2 | Porcentaje de obras contratadas respecto de las seleccionadas para publicación | (Número total de obras contratadas en el año t / Número total de obras seleccionadas para publicación en el año t) X 100 | Porcentaje | | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| B 11 | Cuidado editorial de las obras contratadas | A02.2 | Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial | (Número total de libros que son novedades en el año t / Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t) X 100 | Porcentaje | | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| B 12 | Selección de las obras a publicar | A04.2 | Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas | (Número total de obras evaluadas en el año t / Número total de obras registradas en el año t) X 100 | Porcentaje | | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| C 13 | Implementación de Diplomados para fortalecer la profesionalización de los mediadoras de salas de lectura | A04.1 | Porcentaje de diplomados que fueron implementados en el año t. | (Número total de diplomados que fueron implementados en el año t / Número total de diplomados que fueron programados a implementarse en el año t) X 100 | Porcentaje | | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| C 14 | Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura | A02.1 | Porcentaje de Jornadas estatales de fomento a la lectura realizadas respecto a las programadas en el año t | (Número total de Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura realizadas / Número total de Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura programados) X 100 | Porcentaje | | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| C 15 | Fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias | A03.1 | Porcentaje del número de actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias respecto a lo programado en el año t | (Número total de actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias / Número total de actividades de acciones de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias programadas) X 100 | Porcentaje | | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |
| C 16 | Creación de la Red Nacional de Salas y Círculos de lectura | A01.1 | Porcentaje del número de salas y círculos de lectura enlazados en red respecto a lo programado en el año t | (Número total de salas y círculos de lectura enlazados en red creados / Número total de salas y círculos de lectura enlazados en red programados) X 100 | Porcentaje | | Gestión-Eficacia-Trimestral | N/A | | |