

DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Programa presupuestario</b>	<b>E013 Producción y transmisión de materiales educativos</b>	<b>Ramo</b>	11	Educación Pública	<b>Unidad responsable</b>	B01-XE-IPN Canal 11	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información
<b>Clasificación Funcional</b>								
<b>Finalidad</b>	2 - Desarrollo Social	<b>Función</b>	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		<b>Subfunción</b>	2 - Cultura	<b>Actividad Institucional</b>	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS								
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada Anual		
<b>Fin</b>	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, adolescentes y jóvenes.	F01.1 Porcentaje de cobertura de la señal principal televisiva 11.1 de Canal Once, con programas con contenido educativo y de divulgación, informativo y entretenimiento y para niñas y niños en el año t / Población total de la República Mexicana de 3 años de niñas y para niñas y en adelante de acuerdo a cifras del CENSO de población del INEGI 2020) X 100	(Población de 3 años en adelante con cobertura de la señal principal de televisión 11.1 de Canal Once, con programas con contenido educativo y de divulgación, informativo y entretenimiento y para niñas y niños en el año t / Población total de la República Mexicana de 3 años de niñas y para niñas y en adelante de acuerdo a cifras del CENSO de población del INEGI 2020) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	66.81		
		F01.2 Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por audiovisual y educativo por los encuestados en el programa de contenido cultural año t / Total de menciones por tipo de programas y educativo visto en televisión recabadas en la encuesta en el año t) x 100 abierta.	(Total de menciones de programas de contenido de consumo obtenido por audiovisual y educativo por los encuestados en el programa de contenido cultural año t / Total de menciones por tipo de programas y educativo visto en televisión recabadas en la encuesta en el año t) x 100 abierta.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	6.07		
<b>Propósito</b>	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, contenidos de comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	P01.1 Porcentaje de estudiantes de 3 años en adelante del Sistema Educativo Nacional que tienen acceso a programación y contenidos en el año t / Población de 3 años en adelante con acceso.	(Número de estudiantes de 3 años en adelante del Sistema Educativo Nacional con acceso a programación y contenidos en el año t / Población de 3 años en adelante con acceso.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	45.88		
		P01.2 Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma MéxicoX.	((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1)-1) x 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	10.01		
		P01.3 Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma Nueva Escuela Mexicana.	((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1)-1) x 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	10.77		

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales	Sin Información
<b>Componente</b>	A Horas de estrenos que produce Canal Once con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niños y niñas transmitidas, expresadas en porcentaje.	C02.1	Porcentaje de Horas de	(Número de horas de estrenos que produce Canal Once transmitidas al trimestre t / Número de horas de estrenos que produce Canal Once programadas a transmitir en el año t) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral		100.00
	B Horas de televisión vía señal abierta, transmitidas con eficacia, expresadas en porcentaje.	C03.1	Porcentaje de horas transmitidas con eficacia al trimestre t / Total de horas transmitidas, vía señal abierta.	(Número de Horas transmitidas con eficacia al trimestre t / Total de horas transmitidas vía señal abierta en el año t) x 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral		99.89
	C Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	C04.2	Porcentaje de cursos en línea de instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX.	(Número de cursos ofertados en línea por instituciones aliadas al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en línea por instituciones aliadas en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
		C04.4	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Calidad-Trimestral		50.00
		C04.3	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General.	(Cursos diseñados y ofertados al trimestre t / Total de Cursos para ser diseñados y ofertados por la Coordinación General en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
		C04.1	Porcentaje de cursos ofertados por medio de aliados estratégicos.	(Número de cursos ofertados por medio de aliados al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar por medio de aliados en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
	D Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entienden a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	C01.3	Porcentaje de horas de contenidos educativos difundidos vía streaming.	(Horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming al trimestre t / Horas estimadas de contenidos educativos audiovisuales a difundir vía streaming en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales	Sin Información
		C01.4	Porcentaje de opiniones positivas en la visualización de los Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales.	(Número de experiencia positivas en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales al trimestre t / Total de experiencias en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Calidad-Trimestral		70.00
		C01.1	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
		C01.5	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana.	((Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1)-1) X 100	Tasa de variación	Gestión-Eficacia-Anual		5.00
		C01.2	Porcentaje de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales.	(Número de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de contenidos audiovisuales y gráficos estimados a difundir por redes sociales en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
<b>Actividad</b>	A 1 Operatividad de las estaciones de transmisión propiedad de Canal Once.	A02.2	Porcentaje de estaciones de transmisión propiedad de Canal Once operando, con relación al total de estaciones de transmisión de Canal Once	( Estaciones de transmisión operando propiedad de Canal Once al trimestre t / Total de estaciones de Canal Once operando, con transmisión de Canal Once en el año t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
	A 2 Producción de programas de televisión transmitidos de estreno con contenido educativo y de divulgación, periodístico, recreativo y de entretenimiento para niñas y niños.	A01.2.	Porcentaje de programas de estreno que produce Canal Once, transmitidos con respecto a los programas para ser transmitidos y para niñas y niños.	(Programas de estreno que produce Canal Once transmitidos al trimestre t / Número de programas de estreno que produce Canal Once programados para ser transmitidos en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
	B 3 Realización de mantenimientos de la infraestructura de producción y a la estación principal transmisora de Canal Once.	A01.3	Porcentaje de mantenimientos realizados a equipos de la infraestructura de producción y en la estación principal transmisora, con relación a los programados en el año.	(Mantenimientos realizados a equipos de la infraestructura de producción y en la estación principal transmisora, con relación a los programados en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales	Sin Información
C 4 Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	A01.4 Porcentaje de personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	(Personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	A04.4 Porcentaje de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres.	(Número de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres en el año t) x 100 .	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	A02.4 Porcentaje de personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos.	(Personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
	A03.4 Porcentaje de personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX.	(Personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			
D 5 Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	A03.1 Porcentaje de contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales.	(Número de contenidos gráficos elaborados para difusión en redes sociales al trimestre t / Número de contenidos gráficos para difusión en redes sociales estimados a elaborar en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00			

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales	Sin Información	
		A02.1	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos realizados.	(Horas de producción de contenidos audiovisuales realizadas al trimestre t / Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	D 6 Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Coordinación General @prende.mx.	A01.1	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento programados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	D 7 Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	A05.1	Porcentaje de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	(Número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temática que fortalezcan aprendizajes indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
		A04.1	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	(Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		12.30	