

MIR 2024_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario	E011	Desarrollo Cultural		Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Nacional Autónoma de México	Enfoques transversales	Sin Información	
Clasificación Funcional											
Finalidad	2 - Desarrollo Social			Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2 - Cultura		Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS											
INDICADORES											
NIVEL	OBJETIVOS									Meta anual	
	Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia						Modificada	
Fin	Contribuir a garantizar el derecho a la cultura que tienen todas las personas de 18 años y más en el territorio nacional.		F01.1 Tasa de variación del porcentaje de asistencia de la población de 18 años y más a eventos culturales seleccionados.	((Porcentaje de población de 18 años y más que asiste a eventos culturales en el año t / Población de 18 años y más que asiste a eventos culturales en el año t-1)-1)*100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual			138.15		
Propósito	La población en general accede a las actividades y eventos artístico culturales que ofrecen la UNAM y la UAM.		P01.1 Tasa de variación de la población que accede a las actividades y eventos artístico culturales.	((Población que accede a las actividades y eventos artístico culturales en el año t / Población que accede a las actividades y eventos artístico culturales en el año t -1)-1) X 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual			0.16		
Componente	A Actividades y eventos artístico culturales presenciales realizados.		C01.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales presenciales.	(Número de actividades y eventos artístico culturales presenciales realizados en el periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales realizados en el periodo t) x 100)	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral			53.07		
	B Actividades y eventos artístico culturales en medios digitales realizados.		C02.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.	(Número de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales realizados en el periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales realizados en el periodo t) x 100)	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral			46.92		
	C Actividades y eventos de formación extracurricular en materia artística y eventos de formación extracurricular.		C03.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.	(Número de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular en el periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales realizados en el periodo t) x 100)	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral			3.32		

MIR 2024_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E011	Desarrollo Cultural		Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Nacional Autónoma de México	Enfoques transversales	Sin Información
						C03.2 Tasa de variación de ((Total de participantes en las actividades y participantes en las actividades y eventos de formación extracurricular en materia eventos de formación artístico culturales en el año t / Total de extracurricular en materia participantes en las actividades y eventos de artístico culturales. formación extracurricular en materia artístico culturales en el año t-1)-1) X 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual		-11.26
		D Actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género realizados.				C04.1 Porcentaje de actividades (Número de actividades y eventos artístico y eventos artístico culturales con culturales con perspectiva de género realizadas perspectiva de género en el periodo t / Total de actividades y eventos realizados. artístico culturales en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		4.07
Actividad		A 1 Difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales.				A01.1 Porcentaje de las acciones (Acciones de difusión realizadas de las de difusión de las actividades y actividades y eventos artístico culturales eventos artístico culturales presenciales en el periodo t / Acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales programadas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
		B 2 Difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.				A01.2 Porcentaje de acciones de (Acciones de difusión realizadas de las difusión de las actividades y actividades y eventos artístico culturales en eventos artístico culturales en medios digitales en el periodo t / Acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales programadas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
		C 3 Difusión de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.				A03.1 Porcentaje de las acciones (Número de acciones de difusión de las de difusión de las actividades y actividades y eventos artístico culturales de eventos artístico culturales de formación extracurricular en el periodo t / Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		7.12

MIR 2024_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E011	Desarrollo Cultural		Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Nacional Autónoma de México	Enfoques transversales	Sin Información
D 4 Difusión de actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género.		A01.4 Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género.		(Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género en el periodo t / Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en el periodo t) X 100			Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	19.23	