MIR 2024_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Económica	de	Cultura	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional										
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales			Subfunción	2 - Cultura		Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES								
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada				
										Anual
Fin	Contribuir a democratizar la lectura como un componente indispensable del desarrollo integral de las personas. Democratizar la lectura: es desarrollar un plan editorial que se destaque por su diversidad y precios asequibles, crear nuevas redes de distribución y espacios que fomenten la lectura para que la población tenga mayores oportunidades de acceso a los libros y con ello disminuir desigualdades sociales y culturales.	F01.1	Porcentaje de la Población mexicana mayor de 6 años que lee libros.	(Número de personas de la Comunidad Lectora / Población de la República Mexicana mayor de 6 años) x100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual				42.74
Propósito	La comunidad lectora desarrolla sus habilidades lectoras. Se entiende por comunidad lectora a la población matriculada en educación básica, media superior y superior, al personal docente, a las y los mediadores y promotores de lectura, así como las personas asistentes a los espacios de lectura que cuenta con disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales.	P01.1	Tasa de variación de las habilidades lectoras.	((Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t / Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t-1) -1) x 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual				12.72
Componente	A Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles.	C02.1	Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t.	(Número total de libros publicados con alta calidad en el periodo t / Número total de libros con alta calidad programados a ser publicados en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral				100.00
	B Libros y materiales educativos y culturales distribuidos.	C03.1	Porcentaje de libros distribuidos en el año t.	(Número total de ejemplares distribuidos en el periodo t / Número total de ejemplares programados a distribuir en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral				100.00
	C Programas de fomento y promoción de la lectura instrumentados.	C01.1	Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura en el año t.	(Número total de programas de formación lectora instrumentados en el periodo t / Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral				100.00
Actividad	A 1 Cuidado editorial de las obras contratadas.	A02.2	Porcentaje de novedades para cuidado editorial.	(Número total de libros que son novedad en el periodo t / Número total de libros que son de los manuscritos registrados para cuidado editorial en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral				100.00

MIR 2024_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Económica	Cultura	Enfoques transversales	Sin Información
A 2	Selección de las obras a publicar.	A04.2	Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas.	(Número total de obras evaluadas en el periodo t / Número total de obras registradas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
A 3	Contratación de las obras seleccionadas para publicación.	A03.2	Porcentaje de obras contratadas respecto de las seleccionadas para publicación.	(Número total de obras contratadas en el periodo t / Número total de obras seleccionadas para publicación en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
A 4	Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido.	A01.2	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.	(Número total de títulos entregados a almacén en el periodo t / Número total de obras enviadas a imprenta en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
B 5	Diseño de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos.	A07.3	Porcentaje de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el año t.	(Número total de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el periodo t / Número total de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos programados a diseñar en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
B 6	Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados en el marco de la Estrategia Nacional de Lectura.	A02.3	Porcentaje de espacios habilitados respecto a los espacios programados a habilitar en el año t.	(Número total de espacios habilitados en el periodo t / Número total de espacios programados a habilitar en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
B 7	Participación y presencia del FCE en ferias del libro institucionales, escolares y populares.	A01.3	Porcentaje de ferias del libro en las que el FCE y EDUCAL asisten para exhibición y venta de material en el año t.	(Número total de ferias del libro en que asiste el FCE y EDUCAL en el periodo t / Número total de ferias del libro en que asiste el FCE y EDUCAL programadas para el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
B 8	Realización de campañas de difusión y venta de los libros exhibidos.	A08.3	Porcentaje de campañas de difusión para la venta de los libros exhibidos en el año.	(Número total de campañas orientadas a la venta de libros en el periodo t / Número total de campañas programadas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
B 9	Implementación del Programa librobús.	A05.3	Porcentaje de espacios que visita el Programa librobús en el año.	(Número total de espacios que visita el librobús en el periodo t / Número total de espacios programados a ser visitados por el librobús en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			0.00
B 10	Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL con visión de contenido y accesibilidad.	A03.3	Porcentaje de libros vendidos en el año t.	(Número total de libros y materiales vendidos en el periodo t / Número total de libros y materiales programados a vender en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
B 11	Apertura de librerías para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad.	A06.3	Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas.	(Número total de librerías abiertas en el periodo t / Número total de librerías programadas a ser abiertas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			0.00
B 12	Disponibilizar la oferta editorial a través de plataformas digitales.	A04.3	Porcentaje de títulos disponibles en plataforma digital.	(Número total de títulos ofertados en la plataforma digital en el periodo t / Número total de títulos digitales programados a ofertar en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			0.00
C 13	Creación de la Red Nacional de Salas y Clubes de lectura.	A01.1	Porcentaje del número de salas y clubes de lectura creados respecto a lo programado en el año t.	(Número total de salas y clubes de lectura creados / Número total de salas y clubes de lectura programados) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00

MIR 2024_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Económica	de Cultura	Enfoques transversales	Sin Información
	C 14 Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura.	A02.1	Porcentaje de Jornadas	(Número total de Jornadas Estatales de estatales de fomento a la Fomento a la Lectura realizadas / Número lectura realizadas respecto a las total de Jornadas Estatales de Fomento a la programadas en el año t. Lectura programados) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	C 15 Fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias.	A03.1	Porcentaje del número de	(Número de actividades de fomento a la actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias lectura y escritura en lenguas realizadas / Número total de actividades de originarias respecto a lo acciones de fomento a la lectura y escritura programado en el año t. en lenguas originarias programadas) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	C 16 Implementación de Diplomados para fortalecer la profesionalización de los y las mediadoras de salas de lectura.	A04.1	Porcentaje de diplomados que fueron implementados en el año t.	(Número total de diplomados que fueron implementados en el periodo t / Número total de diplomados que fueron programados a implementarse en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00