

DATOS DEL PROGRAMA						
Programa presupuestario	E024 Servicios de desarrollo Cultural	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Autónoma de México
					Nacional	Enfoques transversales
						Sin Información
Clasificación Funcional						
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2 - Cultura
					Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS						
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES				Meta Programada Anual
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	
Fin	Contribuir a garantizar el derecho a la cultura que tienen todas las personas de 18 años y más en el territorio nacional.	F01.1 Tasa de variación del porcentaje de asistencia de la población de 18 años y más a eventos culturales seleccionados.	$((\text{Porcentaje de población de 18 años y más que asiste a eventos culturales en el periodo } t / \text{Porcentaje de Población de 18 años y más que asiste a eventos culturales en el periodo } t-1) * 100$	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	16.57
Propósito	La población en general accede a las actividades y eventos artístico culturales que ofrecen la UNAM y la UAM.	P01.1 Tasa de variación de la población que accede a las actividades y eventos artístico culturales.	$((\text{Población que accede a las actividades y eventos artístico culturales en el periodo } t / \text{Población que accede a las actividades y eventos artístico culturales en el periodo } t-1) - 1) * 100$	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	-2.23
Componente	A Actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género realizados.	C04.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género realizados.	$(\text{Número de actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género realizadas al periodo } t / \text{Total de actividades y eventos artístico culturales al periodo } t) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	3.99
	B Actividades y eventos de formación extracurricular en materia artístico culturales realizadas.	C03.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.	$(\text{Número de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular al periodo } t / \text{Total de actividades y eventos artístico culturales realizados al periodo } t) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	4.45
		C03.2 Tasa de variación de participantes en las actividades y eventos de formación extracurricular en materia artístico culturales.	$((\text{Total de participantes en las actividades y eventos de formación extracurricular en materia artístico culturales en el periodo } t / \text{Total de participantes en las actividades y eventos de formación extracurricular en materia artístico culturales en el periodo } t-1) - 1) * 100$	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	0.09
	C Actividades y eventos artístico culturales en medios digitales realizados.	C02.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.	$(\text{Número de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales realizados al periodo } t / \text{Total de actividades y eventos artístico culturales realizados al periodo } t) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	40.75

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	E024 Servicios de desarrollo Cultural	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Autónoma de México	Nacional	Enfoques transversales	Sin Información	
	D Actividades y eventos artístico culturales presenciales realizados.	C01.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales presenciales.	(Número de actividades y eventos artístico culturales presenciales realizados al periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales realizados al periodo t) X 100		Porcentaje		Estratégico-Eficacia-Trimestral			59.25
Actividad	A 1 Difusión de actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género.	A01.4 Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género.	(Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género al periodo t / Total de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales al periodo t) X 100		Porcentaje		Gestión-Eficacia-Trimestral			18.18
	B 2 Difusión de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.	A01.3 Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.	(Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular al periodo t / Total de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales al periodo t) X 100		Porcentaje		Gestión-Eficacia-Trimestral			8.27
	C 3 Difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.	A01.2 Porcentaje de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.	(Acciones de difusión realizadas de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales al periodo t / Acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales estimadas al periodo t) X 100		Porcentaje		Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00
	D 4 Difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales.	A01.1 Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales.	(Acciones de difusión realizadas de las actividades y eventos artístico culturales presenciales al periodo t / Acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales estimadas al periodo t) X 100		Porcentaje		Gestión-Eficacia-Trimestral			100.00