

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11 Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información
Clasificación Funcional							
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2 - Cultura	Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS							
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES				Meta Programada Anual	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia		
Fin	Contribuir a democratizar la lectura como un componente indispensable del desarrollo integral de las personas. Democratizar la lectura: es desarrollar un plan editorial que se destaque por su diversidad y precios asequibles, crear nuevas redes de distribución y espacios que fomenten la lectura para que la población tenga mayores oportunidades de acceso a los libros y con ello disminuir desigualdades sociales y culturales.	F01.1 Porcentaje de la Población de la República Mexicana mayor de 6 años y hasta 75 años que forma parte de la Comunidad lectora.	(Número de personas de la Comunidad Lectora / Población de la República Mexicana mayor de 6 años y hasta 75 años) x100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	39.94	
Propósito	La comunidad lectora desarrolla sus habilidades lectoras. Se entiende por comunidad lectora a la población matriculada en educación básica, media superior y superior, al personal docente, a las y los mediadores y promotores de lectura, así como las personas asistentes a los espacios de lectura que cuenta con disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales.	P01.1 Tasa de variación de las personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras.	((Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t / Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t-1) -1) x 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	-9.32	
Componente	A Libros y materiales educativos y culturales distribuidos que coadyuven a potenciar la formación y el conocimiento en la sociedad.	C03.1 Porcentaje de libros distribuidos en el año t.	(Número total de ejemplares distribuidos en el periodo t / Número total de ejemplares estimados a distribuir en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	
	B Salas y Clubes de lectura del Programa Nacional correspondiente creados.	C01.1 Tasa de variación Anual de creación de salas y clubes de lectura.	(Número total de salas y clubes de lectura creados en el periodo t / Número total de salas y clubes de lectura creados en el periodo t-1) X 100	Tasa de variación	Gestión-Eficacia-Anual	-6.62	

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información
	C Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles.	C02.1	Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t.	(Número total de libros publicados con alta calidad en el periodo t / Número total de libros con alta calidad programados a ser publicados en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
Actividad	A 1 Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados .	A02.3	Porcentaje de espacios habilitados respecto a los espacios estimados a habilitar en el año t.	(Número total de espacios habilitados en el periodo t / Número total de espacios estimados a habilitar en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 2 Diseño de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos.	A07.3	Porcentaje de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el año t.	(Número total de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el periodo t / Número total de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos programados a diseñar en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 3 Realización de campañas de difusión y venta de los libros exhibidos.	A08.3	Porcentaje de campañas de difusión para la venta de los libros exhibidos en el año.	(Número total de campañas orientadas a la venta de libros en el periodo t / Número total de campañas programadas en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 4 Implementación del Programa librobús.	A05.3	Porcentaje de espacios que visita el Programa librobús en el año.	(Número total de espacios que visita el librobús en el periodo t / Número total de espacios programados a ser visitados por el librobús en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 5 Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL con visión de contenido y accesibilidad.	A03.3	Porcentaje de libros vendidos en el año t.	(Número total de libros y materiales vendidos en el periodo t / Número total de libros y materiales estimados a vender en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 6 Apertura de librerías para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad.	A06.3	Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas.	(Número total de librerías abiertas en el periodo t / Número total de librerías programadas a ser abiertas en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 7 Disponibilizar la oferta editorial a través de plataformas digitales.	A04.3	Porcentaje de títulos disponibles en plataforma digital.	(Número total de títulos ofertados en la plataforma digital en el periodo t / Número total de títulos digitales programados a ofertar en el periodo t) X 100		Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	0.00

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Sin Información
A 8	Participación y presencia del FCE y Educal en ferias, eventos y actividades del libro institucionales, universitarias, escolares y populares.	A01.3	Porcentaje de ferias, eventos y actividades del libro en las que el FCE y EDUCAL asisten para exhibición y venta de material en el año t.	(Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y EDUCAL en el periodo t / Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y EDUCAL estimadas para el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		99.50
B 9	Impartición de Diplomados y Cursos para fortalecer la profesionalización de los y las mediadoras de salas y clubes de lectura.	A03.1	Índice de diplomados y Cursos impartidos en Salas y Clubes de Lectura	(Número total de diplomados y cursos impartidos en el trimestre t/ Número total de diplomados y cursos impartidos en el trimestre base) X 100	Índice	Gestión-Eficacia-Trimestral		294.64
B 10	Fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios.	A02.1	Porcentaje de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios respecto a lo programado en el periodo t	(Número total de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios realizadas al trimestre t / Número total de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios programadas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
B 11	Fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura	A01.1	Porcentaje de fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura respecto a lo programado en el periodo t	(Número total de actividades colaborativas y red entre Salas de Lectura realizadas al trimestre t/ Número total de actividades colaborativas y en red entre Salas de Lectura programadas en el periodo t) X100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
C 12	Cuidado editorial de las obras contratadas.	A02.2	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial.	(Número total de libros que son novedad en el periodo t / Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
C 13	Selección de las obras a publicar.	A04.2	Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas.	(Número total de obras evaluadas en el periodo t / Número total de obras registradas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
C 14	Contratación de las obras seleccionadas para publicación.	A03.2	Porcentaje de obras contratadas respecto de las seleccionadas para publicación.	(Número total de obras contratadas en el periodo t / Número total de obras seleccionadas para publicación en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00
C 15	Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido.	A01.2	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.	(Número total de títulos entregados al almacén en el periodo t / Número total de obras enviadas a imprenta en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00